

別紙 とちぎの畜産物消費拡大支援事業(とちぎ和牛PR支援事業)の事業業務委託 審査基準

項目	評価の着眼点	配点
1 業務への理解	【事業への理解】 ・協会の考える事業の目的を理解し、「とちぎ和牛」や県内外の「とちぎ和牛提供店・指定店等」に関する十分な知識を有しているか。	0.5
2 提案内容の的確性	【消費者向けプロモーションの実施】 ・とちぎ和牛「提供店」「指定店」(以下店舗)と連携したフェア等のイベントが店舗の参加や消費者の来店を促進させられる魅力ある内容となっているか。 ・イベントと連動した県産農産物のプレゼントキャンペーンやウェブサイトの設置について、魅力的な提案がされているか。 ・店舗でのオペレーションが円滑に進むような内容となっているか。 ・開催時期や場所、開催回数は適切か。店舗が参加しやすい内容	2.5
	【広報・PR活動の実施】 ・店舗の意欲向上や更なる集客促進と継続が図られる企画となっているか。 ・広く「とちぎ和牛」の認知度向上とその収集方法、及びそのフィードバック方法は適切か。	1.5
	【PRイベント資材の制作及び設置】 ・PRイベント資材が魅力的でイベントへの関心を集められるものとなっているか。 ・イベントの情報が分かりやすく伝わる工夫がされているか。	1.5
	【PRイベントの情報発信】 ・イベントの注目度が上がるような効果的な情報発信の手法が提案されているか。 ・実施店舗等のウェブサイトなどへのアクセス数が増えるような工夫がされているか。	1.5
	【その他】 ・県産農産物統一ロゴマーク「とちぎ育ち」の積極的な活用が見込めるか。 ・「とちぎ和牛」の継続的な購入が見込まれる企画となっているか。	1.0
3 運営手法の確実性	【過去の実績】 ・公共団体又は民間団体から、農産物のプロモーション業務を受託した実績はあるか。	0.5
	【事業体制】 ・事業実施に当たり人員が十分確保され、事業活動を適正に行うことができるか。	0.5
4 積算の妥当性	【経費の妥当性】 ・事業内容に対し、適切な経費が計上されているか。	0.5
合 計		10

【評価基準】

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1
優	優	良	良	可	可	やや不良	やや不良	不良	不良
(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)	(+)	(-)

・評価項目ごとに、10～1の整数(評価基準点)で絶対評価を行う。

・評価点数は、10～1の評価基準点に配点を乗じた数とする。